



SPETTACOLI - MOSTRE - Impresa e cultura s'incontrano al Teatro Argen...

Impresa e cultura s'incontrano al Teatro Argentina



Domani (ore 18) al Teatro Argentina si terrà la terza edizione dell'evento Impresa e Cultura, promosso dal Teatro di Roma e Challenge Network. Interverranno l'imprenditore e grande collezionista Ovidio Jacorossi, fondatore della nuova Galleria d'Arte Contemporanea Musia, l'imprenditore Peter Thun, presidente della storica azienda Thun e della Fondazione Contessa Lele Thun Onlus, l'imprenditrice Elena Zambon, presidente della multinazionale italiana Zambon e della Fondazione Zoé, Zambon Open Education, Antonio Calbi, Direttore del Teatro di Roma, Francesca Chialà, Consigliere di Amministrazione del Teatro dell'Opera di Roma, Emanuele Bevilacqua, Presidente del Teatro di Roma, Roberto Santori, Direttore Generale di Challenge Network, Andrea Conzonato, Presidente e Amministratore Delegato di Bat.

L'evento, condotto da Francesca Chialà, sarà quest'anno dedicato a etica, estetica e creatività dell'impresa. Avanguardie imprenditoriali, manageriali e artistiche attraverso gli esempi di imprenditori visionari e le esperienze concrete di aziende eccellenti ed istituzioni culturali che credono nell'importanza di creare partnership innovative tra impresa e cultura.

Le case history saranno accompagnate da una stimolante e coinvolgente riflessione sul ruolo strategico dell'etica e della bellezza nelle imprese, per offrire

TROVA IL FILM

SCEGLI IL FILM

SCEGLI IL CINEMA

CERCA

una visione su come utilizzare uno dei più potenti dispositivi di attivazione del pensiero – l'arte - per stimolare la creatività delle persone e l'innovazione nelle organizzazioni. «L'Arte è un continente ancora sconosciuto nelle aziende per le straordinarie potenzialità che può offrire in tema di leve di business, innovazione strategica, apprendimento ed engagement delle persone. I valori e la bellezza esaltano la Creatività umana che è ormai diventata il vero fattore competitivo per ogni contesto aziendale, e il binomio Arte e Impresa può diventare un vero motore di innovazione», sostiene Francesca Chialà. E l'evento offrirà una nuova e originale chiave di lettura per comprendere come concretamente l'etica, l'estetica e la creatività possono fare la differenza in ogni organizzazione, pubblica e privata, sia per le aziende che per le istituzioni culturali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Domenica 3 Giugno 2018 - Ultimo aggiornamento: 22:36

Il Messaggero TV +TUTTI I VIDEO DI SPETTACOLI



Fabrizio Moro: «Io, da San Basilio all'Olimpico con incoscienza»

Mentana: «Saluto il mio amico...» Antonella Clerici in lacrime per... Retrosцена sulla lite tra Bart D'Urso...

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

SCOPRI COME PARTECIPARE
Roma, Martedì 5 giugno 2018
Ore 9.30 (inizio incontri 10.00)
Ara Pacis
Via di Ripetta 190

Si ringrazia
Atlantia
Autonobile Club d'Italia
LEONARDO
ESSELUNGA
sorgenia

SETTIMANA EUROPEA
PER LE AZIENDE
SOSTENIBILI

LE PIU' LETTE



LA METAMORFOSI DEL DIVO

Johnny Depp magro e irriconoscibile: la foto che preoccupa i fan



SOAP NAPOLETANA

Otello di Un posto al Sole colpito da infarto ieri notte: paura per il 74enne attore



RESTA IN RAI

Tiberio Timperi, addio a Uno Mattina in Famiglia dopo 22 anni: «Entrai ragazzo, esco uomo»



TRASLOCHI RAI

Elisa Isoardi: «A settembre faremo la Prova più bella». È già sfida ad Antonella Clerici



IL CANTANTE

Fabrizio Moro: «Io, da San Basilio all'Olimpico con incoscienza»



IL CASO

Aiuto, si è scolorito Van Gogh: il giallo dei Girasoli sta diventando marrone

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

LE PIU' COMMENTATE